



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Reorganizando espacios

Centro logístico para la reorganización del comercio

Laura Viviana Zuluaga Hernández¹

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)
Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:
Arq. Jairo Hernán Ovalle Garay
Revisor Metodológico:
Arq. Doris García Bernal

Asesores de Diseño
Diseño Arquitectónico: Arq. Carlos Felipe Morales Romero
Diseño Urbano: Arq. Jairo Hernán Ovalle Garay
Diseño Constructivo: Ing. Alejandro Reyes Restrepo



¹Lvzuluaga51@ucatolica.edu.co

Laura Zuluaga-1

Resumen

El proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector mediante la potencialización del comercio existente, esta es una de las zonas más deterioradas y poco intervenidas de la ciudad de Bogotá. Se inicia revisando los indicadores en el área a intervenir, (historia, morfología, tipo de población, comercio, transporte, vías etc.), que directa e indirectamente están sujetos a la propuesta de proyecto, determinando que los andenes se han convertido en islas de parqueo, se propone el replanteamiento de los perfiles viales, minimizando el uso del vehículo y garantizando zonas adecuadas donde el peatón pueda realizar actividades urbanas pertinentes con el lugar.

Se propone un centro de Logística de materiales enfocado a la industria automotriz y construcción para reorganizar y potencializar el comercio existente, actuando como puente entre el comercio zonal y el general, propiciando el desarrollo de espacios que capten la atención del comprador.

Palabras clave

Proceso analítico, Revitalización urbana, Movilidad, equipamiento comercial, Espacio publico

Laura Zuluaga-1

Abstract

The proposal of this project is to improve local habitants' quality life through the strengthening of existing trade; this is one of the most damaged and less intervened area in Bogotá. It starts with a review of indicators in the study area, (history, morphology, population type, trade, transport, motorways, etc.), which are subject directly and indirectly to the project's proposals; determining that sidewalks has become parking areas, proposes will be guided to a rethinking of motorways profiles, minimizing the use of vehicles and ensuring that such areas will be suitable for the pedestrian to carry out urban activities relevant to the place.

A logistics center is proposed, focused in automotive and construction industry to rearrange and maximize the existing trade, working as a bridge between zonal and general trade, providing an urban space development that grab people's attention.

Key words

Analytical process, urban revitalization, mobility, commercial equipment, public space

Contenido

Introducción	6
Objetivos Generales	1;Error! Marcador no definido.
Objetivos Especificos	1;Error! Marcador no definido.
Hipotesis	14
Metodología.....	16
Resultados	19
Discusión	37
Conclusiones	39
Referencias	40
Apéndices y/o anexos	44

Introducción

El siguiente documento puntualiza el proceso de Proyecto de grado de la Facultad de Diseño en la Universidad Católica de Colombia, enfocado hacia la situación problemática planteada por cada uno de los núcleos, sus alcances y los niveles de intervención. Mediante la formulación de un proyecto que abarque la escala urbana, arquitectónica y constructiva proporcionan una respuesta positiva y adecuada al sector; la relación se plantea teniendo en cuenta que: “un espacio se considera habitable en tanto satisface necesidades humanas, en el caso particular del espacio público, debe cumplir con ciertas condiciones recomendables, tanto físicas como no físicas, que estén en relación” (Saldarriaga, 1981.p.131).

El área de intervención comprende el sector centro-oriental de Bogotá y perteneciente a la localidad de Los Mártires (Ver figura 1). Los límites físicos dentro del cual se enmarcan la zona del análisis, comprende la Calle 11 por el norte, la Avenida Caracas o Avenida Carrera 14 al oriente, la Avenida Comuneros o Avenida Calle 6 al sur y la Carrera 18 por el occidente.

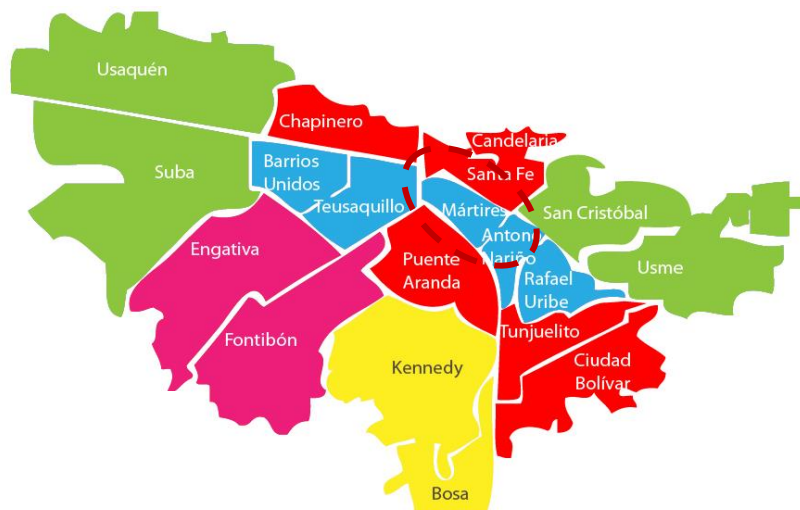


Figura 1. Plano Distribución localidades, Fuente: Elaboración Alcaldía Localidad de Los Mártires



Figura 2. Plano de Bogotá Upz La sabana (102)
Fuente: Elaboración Alcaldía Localidad de Los Mártires

El proyecto se desarrolla en el sector del Voto Nacional (Ver figura 2) seleccionando un área de impacto para realizar el proceso analítico y descriptivo, (Ver figura 3) es un espacio con una gran riqueza arquitectónica e histórica que ha aportado al crecimiento, desarrollo y la memoria de la capital, pero con el transcurso del tiempo se ha dejado en el olvido y deterioro absoluto. Cabe resaltar que parte del deterioro de esta parte de la ciudad es por los problemas sociales y culturales que trajo consigo la conformación del Bronx o la reconocida L, que ha dado un aspecto negativo y excluyente frente al resto de la ciudad,

El “Bronx no es un lugar a parte de la sociedad, es su mejor expresión. Y los rumores, más allá de expresar una verdad o una mentira, expresan los nudos de tensión desde los que se negocian o ponen en conflicto distintas significaciones del mundo”. (Rincón R y Martínez S, 2013 p. 15)



Figura 3. Contexto de la pieza urbana de intervención- El Bronx Fuente: Mapas Bogotá. 2015

El sector, se caracteriza primordialmente por ser un punto de expendio y consumo de drogas, además de ser uno de los principales sectores comerciales que se consolidó en el centro histórico de la capital. La zona del Bronx, se ubica alrededor de un sector reconocido por su buena accesibilidad, pero obstruida por los parqueaderos improvisados en los que se ha convertido la calle, producto de la aglomeración y la diversidad de comercio (Ver figura 4).

Esto conllevó que la mayoría de los habitantes originarios del sector se trasladaran a otros barrios; “A inicios del siglo XX, en el barrio Santa Inés y sus alrededores residían familias de renombre como los Turbay, los Rima y los Salem. Tener una casa allí significaba pertenecer a la clase media alta de la época”. (Puentes Ramos Jose Dario. El tiempo, Junio 2016).



Figura 4. Evidencia invasión espacio público. Fuente: Fotografía propia 2017.

El desarrollo del centro histórico ha atravesado por varias etapas creando diversos cambios en el aspecto físico y social; cada vez es más evidente el abandono de las edificaciones que por la inseguridad y todas aquellas actividades ilícitas que se empezaron a desarrollar en el sector, decidieron abandonarlas, dando la posibilidad y la facilidad a la población flotante que se apropiara de ellas con fines lucrativos y aislándolo del resto de la ciudad.

“El barrio fue desapareciendo durante décadas para darle paso al Cartucho²”, y luego al Bronx. Ahora de la Santa Inés solo quedan unas pocas edificaciones, ya derruidas y desmanteladas por un inquilino acomodado en el sector desde la segunda mitad del siglo pasado”. (Puentes Ramos Jose Dario.El tiempo, Junio 2016).

² Cartucho. es el nombre dado a una calle del antiguo barrio Santa Inés, y por extensión al resto del sector. Se localizaba en la ciudad de Bogotá, en Colombia. Pertenecía a la localidad de Santa Fe. Su nombre proviene de la flor del cartucho que estaba en los jardines de las casas. Fuente, https://es.wikipedia.org/wiki/El_Cartucho



Figura 5. Área de intervención-Fuente: Elaboración propia 2017-CC BY-ND

El Bronx es la continuación del desaparecido cartucho que funcionó hasta finales del siglo XIX en pleno centro de Bogotá, a unas pocas cuadras de la plaza de Bolívar; se fundó en el barrio Santa Inés, donde residía la clase alta de Bogotá, la gran mayoría de viviendas de este barrio eran mansiones, ostentaban la riqueza y poder del sector, se consolidó un comercio fuerte como data de años atrás;

Alrededor del barrio Santa Inés se crearon una serie de negocios, debido al terminal de buses a donde llegaba en ese entonces la gente de la provincia, con el tiempo se pobló de desplazados por la violencia y gentes que buscaban oportunidades para vivir, mediante el comercio de materiales y envases reciclados. (Puentes Ramos Jose Dario.El tiempo, Junio 2016).

La escasa intervención de esta parte de la ciudad trae consigo la invasión de las calles y plazas, desarrollando actividades informales y de esta manera aumentando la inseguridad, la contaminación visual y auditiva por la cual es reconocido el sitio. (Ver figura 6), se debe cambiar esta perspectiva y devolver aquella importancia por la cual se destacó el sector

“La Estación de La Sabana fue en el siglo XX un polo de expansión hacia occidente y se constituyó en la “Puerta urbana de la Capital” por lo que merecía una arquitectura que la destacara ante los visitantes nacionales y extranjeros que llegaban a la ciudad” (Plan parcial de la sabana, 2014)



Figura 6. Foto del Bronx-Fuente: Revista semana. 2016

La generación de una imagen que resalte todos los valores arquitectónicos, culturales e históricos y permita rescatar las tradiciones, las actividades urbanas y económicas del sector, como lo describe El Plan Urbano Del Centro Ampliado;

Debemos entender que la ciudad se construye a sí misma y que la decisión técnico-política de intervenir en la ciudad conlleva una actitud de interpretación de los sucesos existentes, más que a imponer un modelo de ciudad “terminado”, hacia el cual dirigir los esfuerzos e inversiones; debe ser una gestión continua, cuya función es plantear grandes directrices y líneas de acción. (El Plan Urbano Del Centro Ampliado de Bogotá , 2014 p,13)

Bogotá fue señalada por una serie de hechos, atribuidas a su diversidad social debido a la migración de la población residente de Clase alta, solo quedando en el lugar la clase baja que no

tuvo la oportunidad de instalarse en otro lado, conllevando a la conformación de escenarios de exclusión entre el espacio público y privado, como bien se plantea en el plan del centro ampliado;

Mientras se reduzcan todas las formas de segregación social, económicas, espaciales y culturales, por medio del aumento de las capacidades de la población para el goce efectivo de los derechos, del acceso equitativo al disfrute de la ciudad, del apoyo al desarrollo de la economía popular, así como también aliviar la carga del gasto de los sectores más pobres y la promoción de políticas de defensa y protección de los derechos humanos de los ciudadanos (El Plan Urbano Del Centro Ampliado de Bogotá , 2014, p 102)

Por otro lado la insuficiencia de espacio público en Bogotá, afecta la calidad de vida del individuo que transita a diario por las calles de la ciudad, este problema está ligado a las ventas informales, personas dedicadas al comercio ambulante, lo que conlleva a la disminución del espacio utilizado por el peatón. También se encuentran las ventas de empresas que ofrecen sus productos en el espacio público para promover su comercio, obstruyendo los flujos, la movilidad peatonal y convirtiendo la calle en un gran parqueadero público.



Figura 7. Foto descripción espacio público-Fuente: Soacha ilustrada, Marzo 2018

Como bien lo menciona Plazola; “El comercio siempre ha existido; lo que ha evolucionado son los sistemas de transacción, manipulación comercial, organización, tipo de comercio, administración, inversión etc. Por ellos se ha generado un sinnúmero de espacios para llevar a

cabo esta actividad tan necesaria en la vida del hombre. (Plazola Cisnero Alfredo. Enciclopedia de Arquitectura, Volumen 3, p 295)

Objetivos Generales

- Identificar los focos de comercio “informal” que afecten el espacio público y que están restando calidad al espacio que debe ser utilizado para el desplazamiento del peatón.
- Redistribuir los perfiles viales dando prioridad principal al peatón y a las actividades desarrolladas por él. (Ver figura 8)
- Generar espacios de encuentro donde el individuo pueda desarrollar diversas actividades.

Los objetivos desde el aspecto Arquitectónico, están enfocados hacia el uso y la forma que adquirirá el proyecto por ello se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Definir el uso y la tipología adecuada del proyecto para el desarrollo de actividades comerciales y urbanas para la población del lugar, creando una arquitectura generadora de sensaciones y experiencias acordes al usuario.
- Mimetizar el objeto arquitectónico, generando una fachada que resalte su esencia y lo existente.

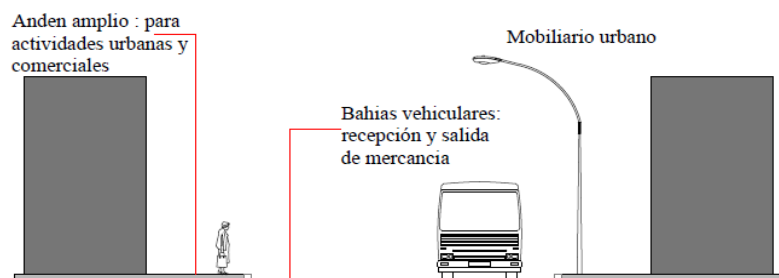


Figura 8. Características perfil propuesto Fuente: Elaboración propia 2017- CC BY-ND

Objetivo Específico

El objetivo del proyecto es potencializar y revitalizar el comercio existente que se ha mantenido en el tiempo, requiere una intervención radical y concisa, partiendo de un sistema de flujos que direccionara la función del proyecto, por medio del centro de logística se direccionara la entrada y salida de materiales, teniendo en cuenta las características de cada uno y las necesidades que tenga el usuario además se priorizara el peatón promoviendo nuevas actividades tanto comerciales, sociales y urbanas.

Hipótesis

Si no se innova el espacio público, (perfiles viales) se perderán oportunidades urbanas, sociales y comerciales, en la medida en que la ciudad evoluciona este a su vez debe ir adaptándose a las diferentes dinámicas, su cambio va ligado a proyectos potencializadores, consolidando una imagen atractiva, necesarias para la consecución de los flujos de recursos requeridos para atender las necesidades sociales manifestadas por la población y por el lenguaje propio del sector. Como lo dice Lefebvre;

El Edificio con una mayor implicación urbana, que anticipa planteamientos entre lo público y lo privado, lo individual y lo colectivo conviven simultáneamente: “En tanto que forma, lo urbano lleva un nombre; es simultaneidad... Simultaneidad de percepciones, de acontecimientos, espacio por tanto de hipersocialización, puesto que es la forma concreta que adopta el encuentro y la reunión de todos los elementos que constituyen la vida social” Lefebvre, Henri, El derecho a la ciudad, Barcelona: Península. (El Plan Urbano Del Centro Ampliado de Bogotá , 2014 p, 99)

Esta hipótesis se plantea pensando en el espacio público, como parte integral de la trama urbana, y pensado para el desarrollo de las diferentes dinámicas urbanas, sociales y comerciales, como lo concluye. Esto aplica para la ciudad de Bogotá, existen lugares que no disponen de espacios destinados para dichas actividades, donde el automóvil es el agente principal y dominante para el desarrollo y convirtiendo la ciudad difusa como lo plantea (Aguilera, 2017, p. 12); “Una ciudad difusa es el modelo de ciudad que por los fenómenos de expansión no mantiene un grado de concentración de actividades dentro de un radio de movilidad eficiente”.

Metodología

Se inicia con un ejercicio analítico, propositivo y proyectual, identificando las situaciones actuales de tipo social, cultural, espacial y físico, del contexto del proyecto generando una serie de estrategias y partiendo desde la escala macro (propuesta urbana) hasta llegar a la escala micro (tecnologías de innovación) definiendo el proyecto arquitectónico a nivel de funcional, espacial y estructural. (Ver figura 9)

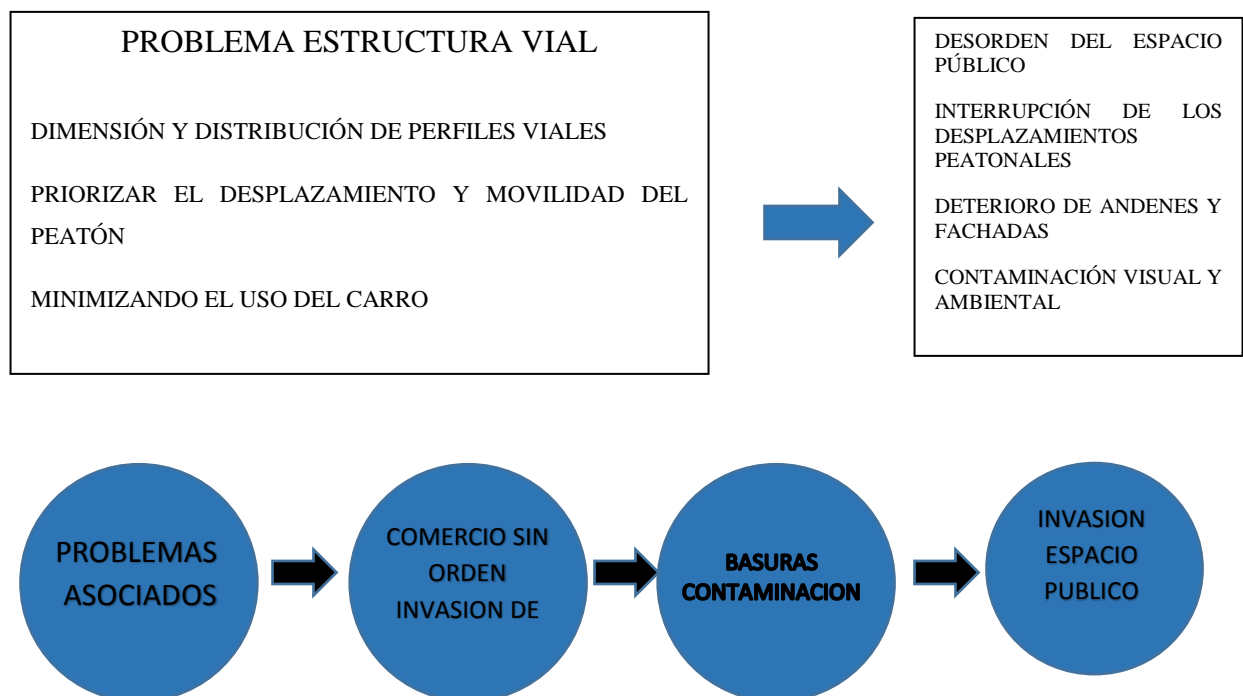


Figura 9 Diagrama sobre argumentación del Problema escogido. Fuente: Elaboración Propia 2017 BY NC ND

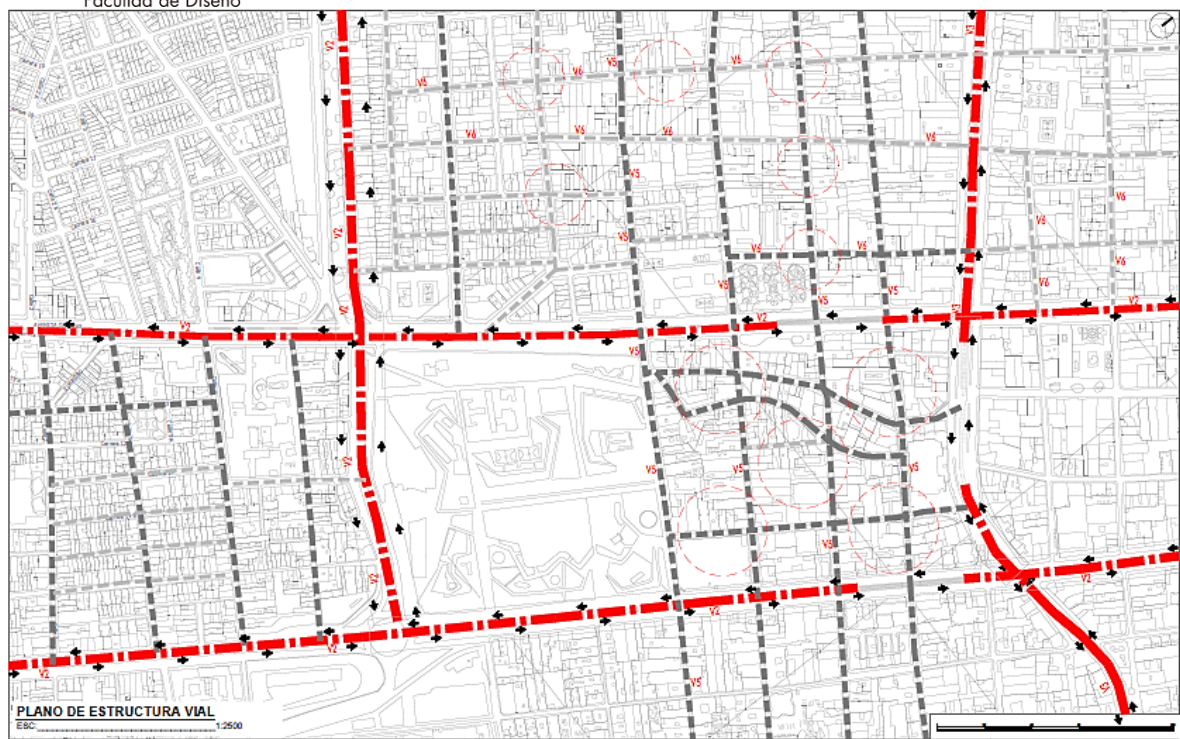
El recorrido por la Localidad de Los Mártires y su contexto inmediato, parte de los límites del área de intervención, teniendo en cuenta las dinámicas comerciales y el tipo de población a intervenir para la formulación de la propuesta del proyecto, se realizaron ejercicios de investigación así mismo como levantamientos fotográficos, (Ver figura 10-11) levantamientos

arquitectónicos en cuanto a la morfología y tipología del sector (alturas-usos-sentido de las calles) que guio la formulación basada en las necesidades del lugar.



Figura 10-11 Registro Fotográfico. Fuente Fotografía. Tomada por Andrés Felipe Talero-2017

Posteriormente se realiza un análisis histórico estableciendo aquellas características específicas que revelen el deterioro del Bronx, su evolución hasta ahora y el impacto en la ciudad, definiendo las posibles intervenciones sin afectar la población residente, inmediatamente se realizan los diferentes diagnósticos partiendo de diferentes análisis: socioeconómico, estructura ecológica y espacio público, funcional y demográfico. Todo esto se adquiere de las visitas guiadas y el registro fotográfico de la pieza de intervención.



— Vías Principales — Vías Secundarias ➡ Sentido Tráfico ○ Focos Comercio

Figura 12. Análisis capa movilidad. Fuente: Elaboración Propia-2017- CC BY-ND

El 70% de la infraestructura vial corresponde a vías de carácter secundario y terciario.

En este punto es importante detectar las determinantes que permitan definir y argumentar la propuesta, uso y morfología del objeto arquitectónico, sin afectar las características representativas del sector y hallando los posibles potenciales de desarrollo que pueden dar otra perspectiva e imagen al Bronx. Desde:

La combinación e interacción de actividades, de personas, de grupos, de edificaciones, de arquitecturas de espacios urbanos, que al ser distintos se convierte en el motor de la dinámica social y en el escenario de la creatividad para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. (El Plan Urbano Del Centro Ampliado de Bogotá , 2014 p, 25)

Inmediatamente y de manera individual, se escoge el área de intervención y el problema con el cual se trabajara, determinando los objetivos que darán lineamiento a la toma de decisiones,

consolidando las estrategias y concretando situaciones del diseño urbano que permiten generar los argumentos necesarios para nuevos usos.

Resultados

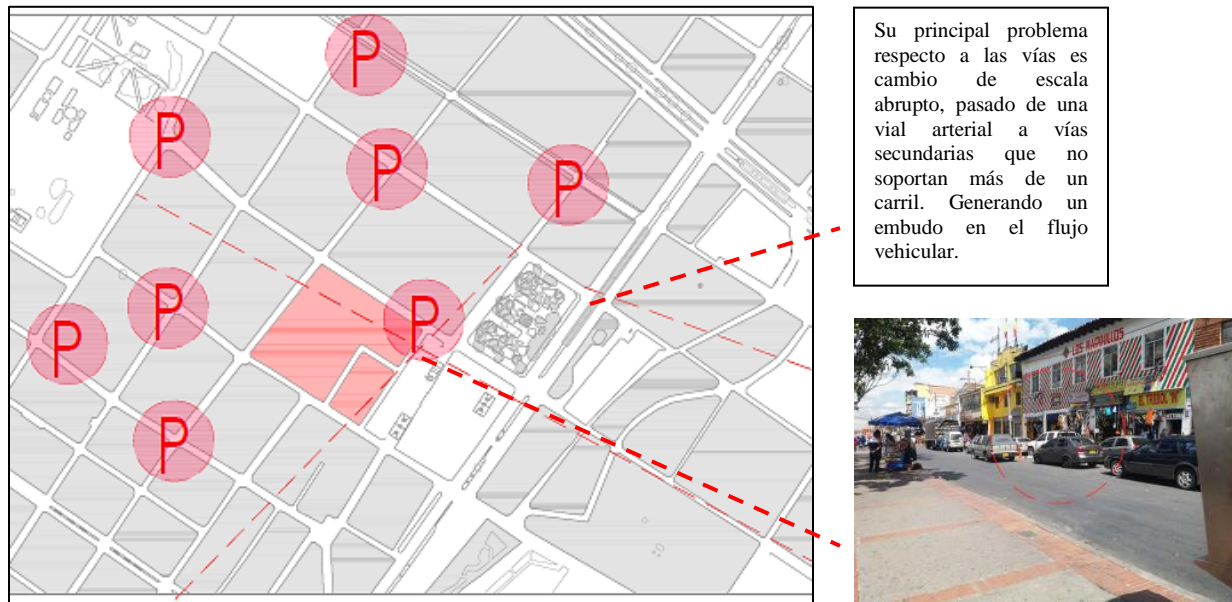


Figura 13. Diagnostico-Focos de problemática. Fuente: Elaboración propia-2017- CC BY-ND

Se concluye a partir del análisis que los perfiles viales no están distribuidos de la manera adecuada, donde debe prevalecer la integridad del peatón y de las actividades que este desarrolla, el vehículo como protagonista principal en este momento está captando aquellos espacios que están destinados para otro tipo de dinámicas, los parqueaderos públicos un problema presente en la totalidad del sector afectan la malla vial, obstruyendo y contaminando el espacio público.

Por ello para contrarrestar estos aspectos en primera instancia intervenir El espacio público:

Las ciudades latinoamericanas está siendo actualmente objeto de gestión con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, a partir de la creación de nuevos lugares públicos y la recuperación de espacios abandonados, dada la

importancia que se le viene dando para el sostenimiento de las distintas prácticas sociales que se sitúan en el espacio público, entre las que se pueden mencionar: el comercio, la protesta ciudadana, el arte, la lúdica y el entretenimiento, el deporte, la religiosidad y las expresiones de los distintos movimientos sociales .(Páramo, P., Burbano, A. & Fernández-Londoño, D. 2016 p, 7).



Figura 14. Localización Área de intervención El Bronx Fuente: Mapas Bogotá. 201

Se puede señalar que en el sector existe una malla vial consolidada, partiendo de análisis es vital reorganizar los perfiles viales (Ver Figura 15) existentes con el fin de equilibrar las actividades peatonales y guiando el flujo de desplazamiento de los vehículos.



Figura 15. Área de intervención – Fuente: Elaboración propia 2017- CC BY-ND

Desde el punto de vista cartográfico fueron las siguientes: Movilidad vehicular y flujo peatonal: se determinó las calles más transitadas del sector, perfiles viales teniendo en cuenta sus dimensiones y si cumplen con las exigencias del lugar, la relación con los usos del sector, y la demanda vehicular. Aunque la movilidad no es rápida se encuentran accesos fáciles que cubren todo el sector y que son importantes para la construcción del proyecto, “El componente de andenes existentes en la zona constituyen el único elemento estructurante actual del espacio público, que en muchos casos tiene dimensiones reducidas y se encuentran ocupados por ventas callejeras” (Plan Parcial de la Sabana, Bogotá, p, 37)



Figura 16. Plano descriptivo lleno y vacío. Fuente: Realizada por Erick Pérez-En su totalidad el sector está construido- un 15% corresponde a parqueaderos

Se observa en el área a intervenir como los lotes destinados para parqueaderos no son usados en su totalidad para tal disposición, donde el comprador o visitante toma la decisión de obstruir el andén parqueando a las afueras de cualquier establecimiento comercial mientras realizan la compra.

COMERCIO	
INSTITUCIONAL	
MIXTO	
PARQUEADEROS	
RECREATIVO	
SERVICIOS	
VIVIENDA	

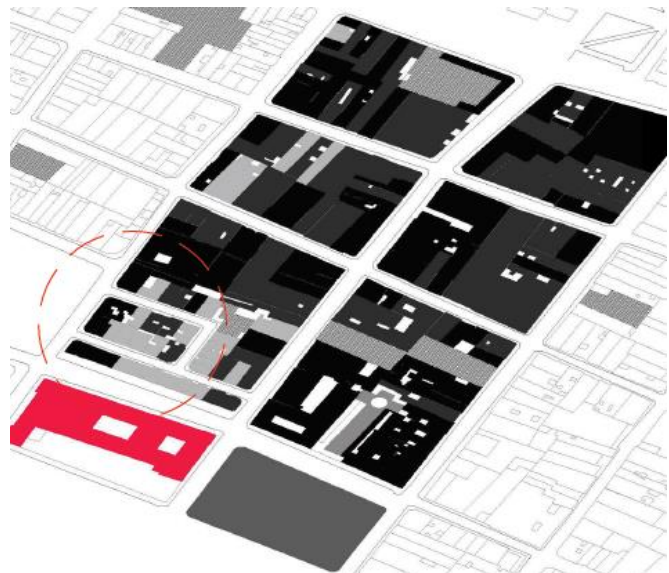


Figura 17. Plano descriptivo usos. Fuente: Figura propia- CC BY-ND

Este ejercicio dio paso para proponer soluciones urbanas y arquitectónicas para el centro tradicional de acuerdo a su población estable y permanente, sumado a un considerable crecimiento del comercio de mediana escala, donde es indispensable centralizar toda la gestión administrativa y logística para ordenar y re direccionar las actividades económicas del sector, minimizando el acopio de basuras a causa de los negocios. (Ver figura 19)



Figura 18. Plano descriptivo Ambiental. Fuente: Realizada por Jefferson Quevedo- CC BY-ND

El sector tiene alta demanda de producción de basuras por la actividad comercial del sector.

Partiendo del análisis descriptivo y analítico de las diferentes capas se determina que el sector carece de un comercio que actúe como potencializador del sitio que sea el puente entre los diferentes tipos de distribuidores y catalice las actividades urbanas, equilibrando las diferentes dinámicas y disminuya el gran límite que se presenta con la Avenida Caracas, como lo resalta el plan urbano del centro ampliado de Bogotá;

En tal sentido, para proteger a los residentes del desplazamiento al que se pueden ver forzados por las dinámicas económicas en el área, es necesario que los actores públicos impongan

condiciones a los inversionistas y generen incentivos para que los residentes no se vayan”. (El Plan Urbano Del Centro Ampliado de Bogotá , 2014 p. 107)

Se escogen 3 manzanas del área de análisis (Ver figura 20) donde en cada una se propone un método de intervención, detectando sus áreas de oportunidad y características, argumentando porque se considera un posible lugar potencializador para el sector.

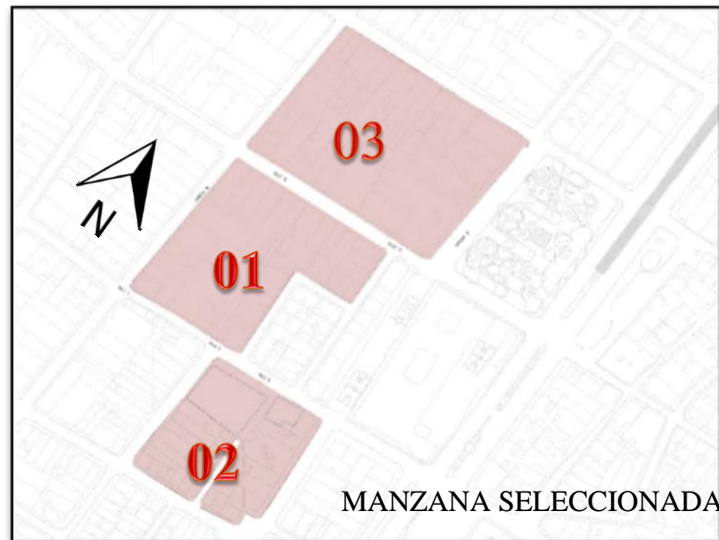


Figura 19. Manzanas seleccionadas 02. Fuente: Elaboración propia 2017- CC BY-ND

Según oportunidades evidenciadas.

Dentro de las características negativas el análisis arroja que el deterioro de fachadas es una problemática presente en la totalidad del sector, además de la afectación de construcciones que se encuentran en abandono.

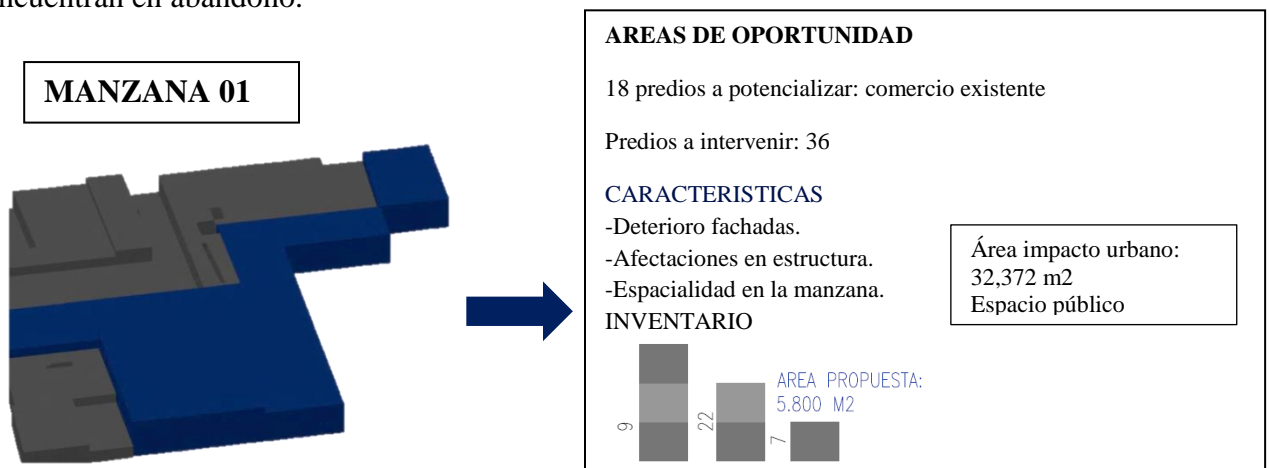
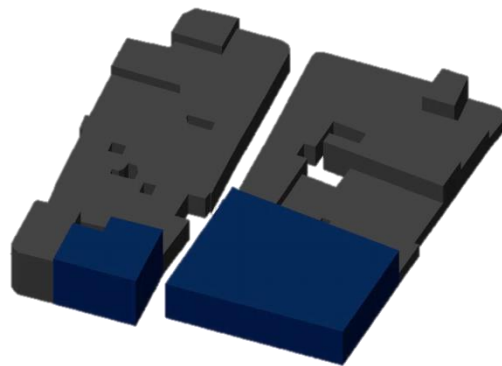


Figura 20. Propuesta de intervención Manzana 01-Fuente: Elaboración propia 2017- CC BY-ND

MANZANA 02



AREAS DE OPORTUNIDAD

18 predios a potencializar: comercio existente

Predios a intervenir: 12

CARACTERISTICAS

- Deterioro fachadas.
- Afectaciones en estructura.
- Espacialidad en la manzana.

INVENTARIO

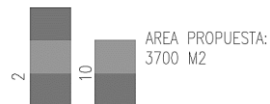
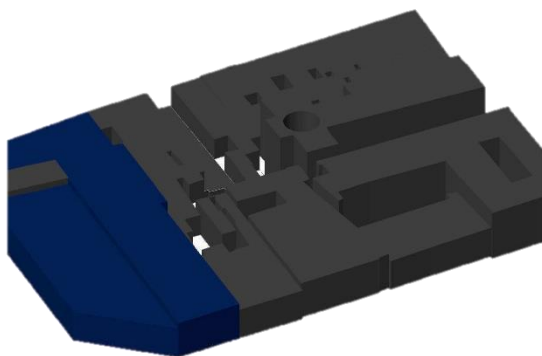


Figura 21. Propuesta de intervención Manzana 02-Fuente: Elaboración propia 2017- CC BY-ND

Se determina las oportunidades y características de la manzana.

La altura de construcciones no supera los cuatro pisos, en la gran mayoría el primer piso ha sido adecuado para uso comercial (locales o bodegas) consolidándose como la actividad económica predominante del sector.

MANZANA 03



AREAS DE OPORTUNIDAD

18 predios a potencializar: comercio existente

Predios a intervenir: 12

CARACTERISTICAS

- Deterioro fachadas.
- Afectaciones en estructura.
- Espacialidad en la manzana.

INVENTARIO

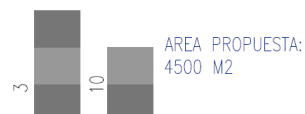


Figura 22. Propuesta de intervención Manzana 03-Fuente: Elaboración propia 2017- CC BY-ND

Se determina las oportunidades y características de la manzana. Después de realizar el ejercicio de inventario en las 3 manzanas seleccionadas se determina que la numero 1 (linderos: entre calle 10 y 9; carrea 15 y 16- La L) que tiene una alta demanda comercial, hecho que resultaría útil para el proyecto. Además se terminaría con la caracterización negativa producto de las actividades ilícitas (Ver figura 23) que se desarrollaron por un largo tiempo. Sin embargo se reconoce un contexto urbano con valor histórico donde la traza urbana, estructura predial y tipología arquitectónica son producto de dinámicas sociales condicionadas por el territorio y de todo lo que ha trascurrido a través del tiempo.

La necesidad de atender e intentar resolver los problemas que afectan la calidad de vida de los actuales habitantes del planeta, sin comprometer la posibilidad de que las futuras generaciones puedan disponer de recursos para enfrentar los suyos, es una referencia directa a la modificación del medio ambiente natural, actividad inherente a los arquitectos e ingenieros. . (Acosta Domingo. 2011. p 10).

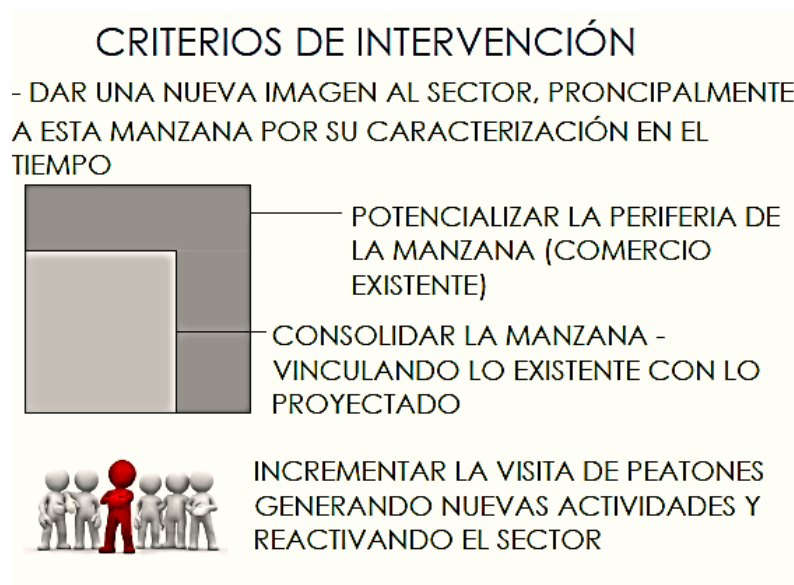


Figura 23. Criterios de Intervención-Fuente: Elaboración propia 2017- CC BY-ND

Una vez formuladas las conclusiones citadas anteriormente, los objetivos, y la importación del proyecto dentro del desarrollo de la ciudad, se asume la situación del lugar dentro de un problema específico, entendiendo la falta de actividades comerciales que reactiven el lugar, teniendo en cuenta el alto índice de comercio existente en la zona, se procede a generar la propuesta de un objeto arquitectónico (Ver figura 24) con las características adecuadas para el sector y la población, siendo este el puente de intercambio de los productos e insumos que ofrecen los comerciantes de mediana escala.

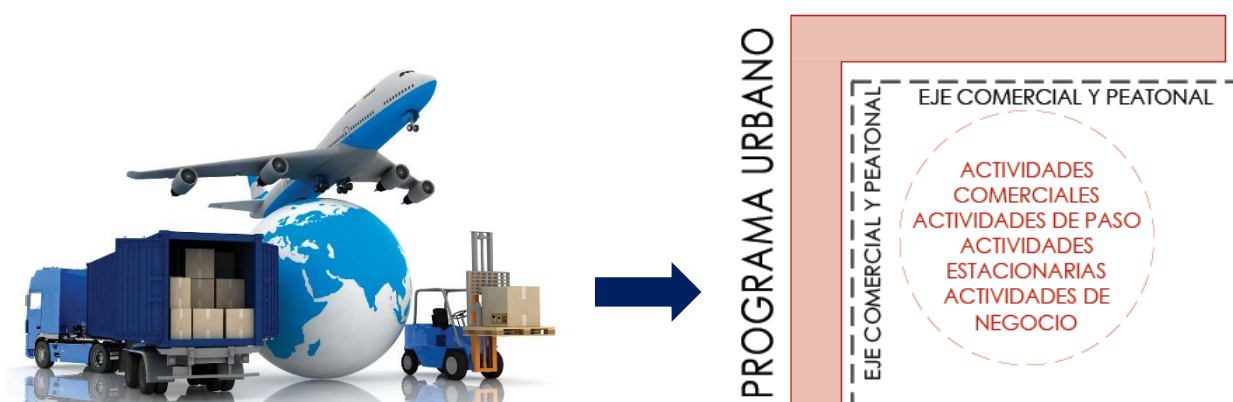


Figura 24. Se determina las oportunidades y características de la manzana

Fuente: Periódico Palacio México

De la mano del usuario se puede pensar en estrategias para reformar el espacio público, un espacio versátil para las personas en cuanto al desarrollo de actividades urbanas, recuperando aquellas zonas que han sido invadidas por el comercio informal y por los parqueaderos improvisados, continuando con un eje comercial (Ver figura 25) que pasando la Caracas va perdiendo ese carácter. “Se ha podido establecer que para atraer flujos significativos de personas se debe disponer de espacios públicos cuidadosamente diseñados que son la infraestructura sobre la cual se sostiene el proceso que refuerza la vida urbana” (Páramo, P., Burbano, A. & Fernández-Londoño, D. 2016, p, 9)

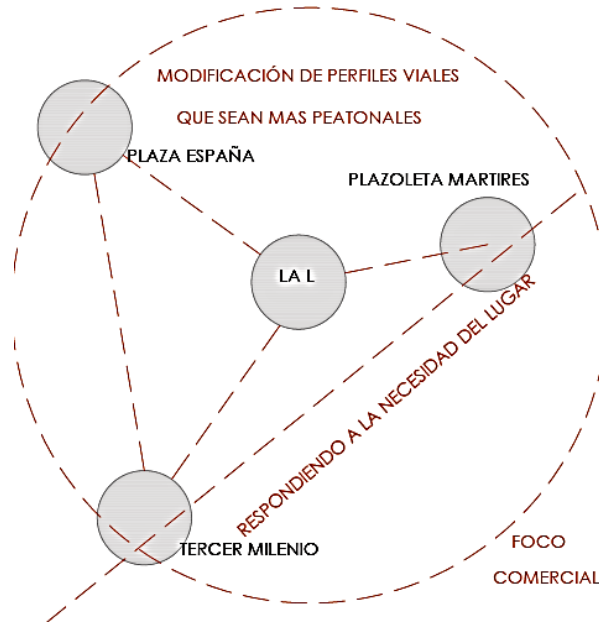


Figura 25. Ejes comerciales y focos urbanos-Fuente: Elaboración propia 2017- CC BY-ND

El centro de logística genera el impacto mínimo en cuanto a la morfología del lugar y dinámicas del sector (Ver figura 26) incorporándose con lo existente, resolviendo problemas notorios del sector, dando credibilidad a la argumentación y formulación del proyecto.

Dinámicas comerciales del sector

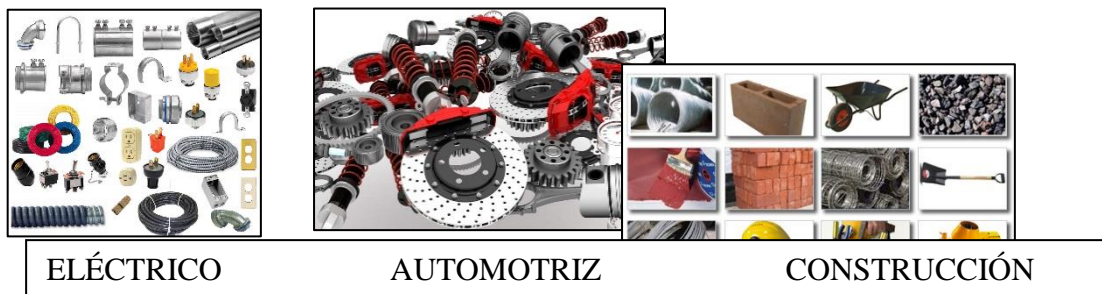


Figura 26. Enfoque comercial del sector. Fuente: Periódico Palacio México

Desde el aspecto Urbano se tendrán en cuenta las siguientes determinantes que fueron evidenciados en la visita de Campo y es la escala Macro de intervención del proyecto:

- Identificar los focos de comercio “informal” que afecten el espacio público y que están restando calidad al espacio que debe ser utilizado para el desplazamiento del peatón.
- Redistribuir los perfiles viales dando prioridad principal al peatón y a las actividades desarrolladas por él.
- Generar espacios de encuentro donde el individuo pueda desarrollar diversas actividades.

Los objetivos desde el aspecto Arquitectónico, están enfocados hacia el uso y la forma que adquirirá el proyecto por ello se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Definir el uso y la tipología adecuada del proyecto para el desarrollo de actividades comerciales y urbanas para la población del lugar, creando una arquitectura generadora de sensaciones y experiencias acordes al usuario.
- Mimetizar el objeto arquitectónico, generando una fachada que resalte su esencia y lo existente.

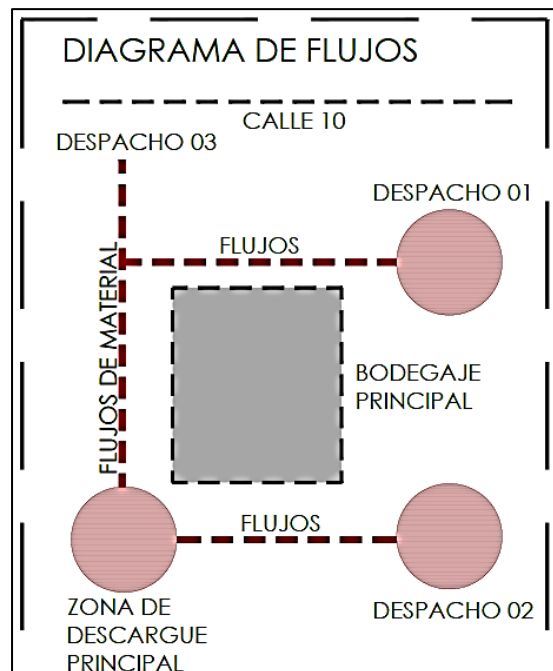


Figura 27. Diagrama de flujos. Fuente Elaboración propia. 2017- CC BY-ND

Los objetivos desde el aspecto Constructivo están enfocados sobre la materialidad, las tecnologías innovadoras y métodos constructivos aplicados en el proyecto:

- Implementar método constructivos innovadores que afecten en lo mínimo el medio ambiente.
- Aprovechar todas aquellas fuentes de energía que pueda ser utilizadas y aprovechadas por el proyecto.
- Utilizar materiales del sector que no tengan que ser transportados desde largas distancias.



Figura 30. Plano propuesta Urbana. Fuente: Elaboración propia. 2017- CC BY-ND

→ Recorridos peatonales (Eje comercial)

En el primer piso se plantea un eje comercial, (Ver Figura 31) guiado por un espacio público que complementa el lugar y propician las dinámicas urbanas, convirtiéndolo agradable a la percepción del visitante, integrando aquellos locales comerciales existentes, que complementan

el programa propuesto, manejando una relación de los espacios internos y externos, pero estableciendo límite entre lo público y lo privado.



Figura 31. Planta primer piso. Fuente: Elaboración propia. 2017- CC BY-ND

Sobre la calle novena se propone la zona de descargue de todos los productos a distribuir, donde pasa a una zona de pesaje, clasificación y prioridad para su posterior despacho, se determinan los flujos verticales y horizontales de esta manera funciona los movimientos dentro del proyecto, es importante “Percibir el mundo circundante es un proceso cognitivo que permite la captura de información necesaria para la vida de los individuos, pero esta información debe ser decodificada y organizada en categorías, en conceptos (Sansão Fontes, A., & Couri Fabião, A. 2016, p 36)

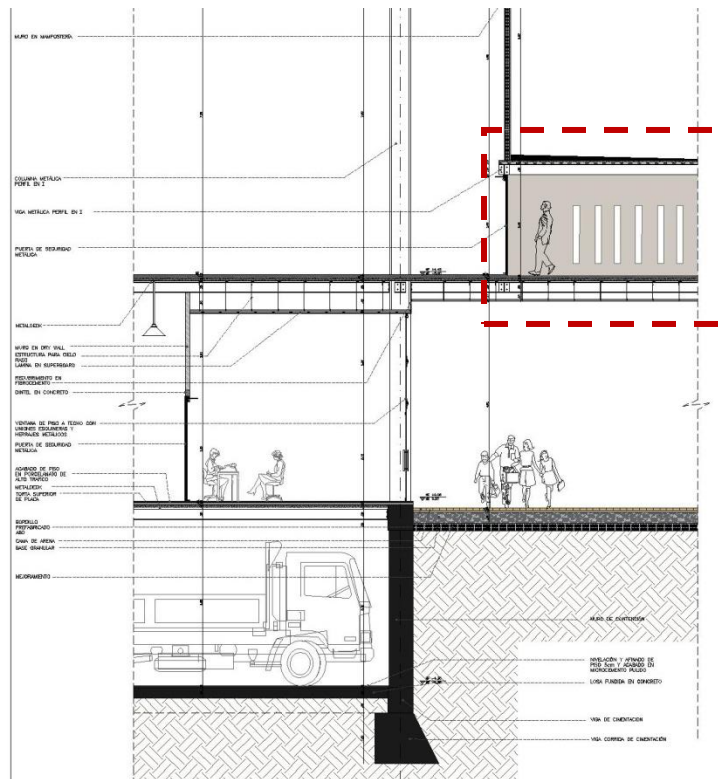


Figura 32. Corte fachada. Fuente: Elaboración propia. 2017- CC BY-ND

En segundo piso se plantea el bodegaje de aquellos materiales ligeros y de poco peso, clasificados por su uso y prioridad para el despacho, se aprecia un puente de conexión (Ver figura 32) entre los dos volúmenes para trasladar los diferentes productos y que estos no tengan contacto con las personas que caminan por el eje comercial, se plantea toda la zona administrativa que imparte todo el orden logístico del proyecto.

Dentro de la zona administrativa se encuentra las salas de capacitación que están destinadas para el personal, principalmente el que labora en las zonas de bodegas que a diario deben estar al tanto de todos los productos y materiales que manejan.



Figura 33. Planta segundo piso. Fuente Elaboración propia. 2017- CC BY-ND

Se plantea un recorrido continuo en segundo piso, se destinan zonas de descanso, terrazas donde se puede aprovechar la visual de los cerros y contemplar todo el proyecto el ensamble con las construcciones existentes, y la nueva cara aportada al Bronx. “El diseño de experiencias constituye un avance en las didácticas de la disciplina que pone en el escenario la generación de prácticas como componente intencional y deseado de la actividad del diseño (Forero La Rotta, A., & Ospina Arroyave, D.2013, p 10).

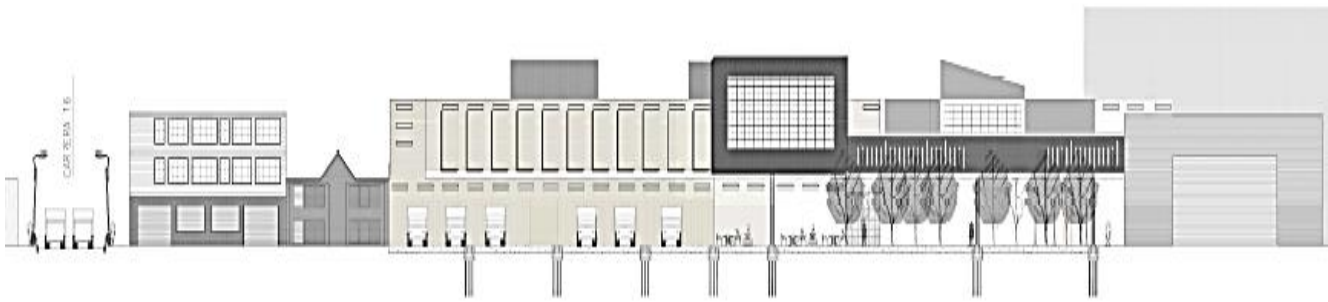
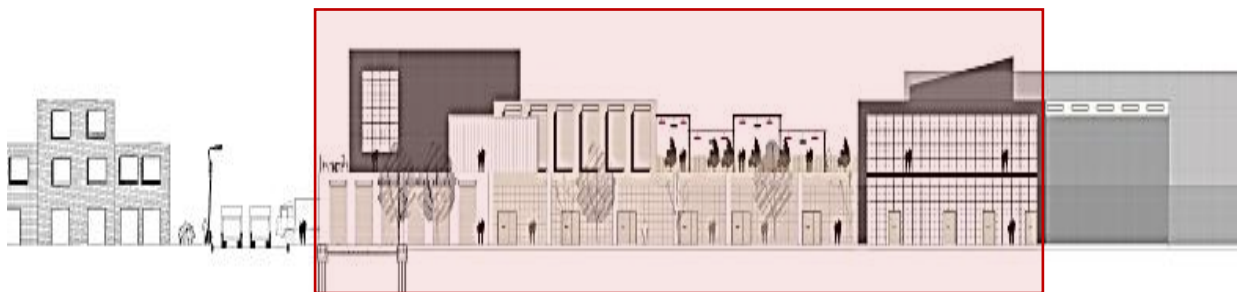


Figura 34. Fachada principal. Fuente Elaboración propia. 2017- CC BY-ND

Este proyecto dispone conexión con el entorno, como aspecto relevante se integra con la arquitectura existente, los diseños del suelo son permeables e indican que tipo de zona que puede ser, si es de permanencia, de contemplación o de circulación. Se adosa a los edificios vecinos evitando las “culatas” y continuando con ese skyline presente y evidente del sector, se puede afirmar que la arquitectura genera memoria en la ciudad, y la analogía es una forma de proyectar dentro de un contexto físico-espacial, como Gallardo F (2013) lo expone:

Con lo que se pone de manifiesto la implicancia directa del ser humano, que es el que va a sentir desde el espacio proyectado, introduciéndose su interior para, desde ahí, poder habitarlo. Así el interior y su relación con el exterior serán claves en nuestro proyectar.
(Frías, L. G. 2013, p 64)



. Figura 35. Fachada General. Fuente Elaboración propia. 2017- CC BY-ND

La cubierta por ser transitable se dispone un acabado para las zonas duras en deck PVC y concreto a la vista, acompañado de zonas verdes, creando espacios que ofrezcan confort para los usuarios que van visitar o trabajan en el centro de logística, como lo enuncia Esteban P. Domínguez y David Gómez “Ajardinar las cubiertas de los edificios permite mejorar de manera sustancial sus prestaciones termo acústicas, y es una de las medidas más sencillas de llevar a cabo a la hora de volver más sostenibles nuestras ciudades” (Galiano L & Yuste J D. 2017 p, 2)

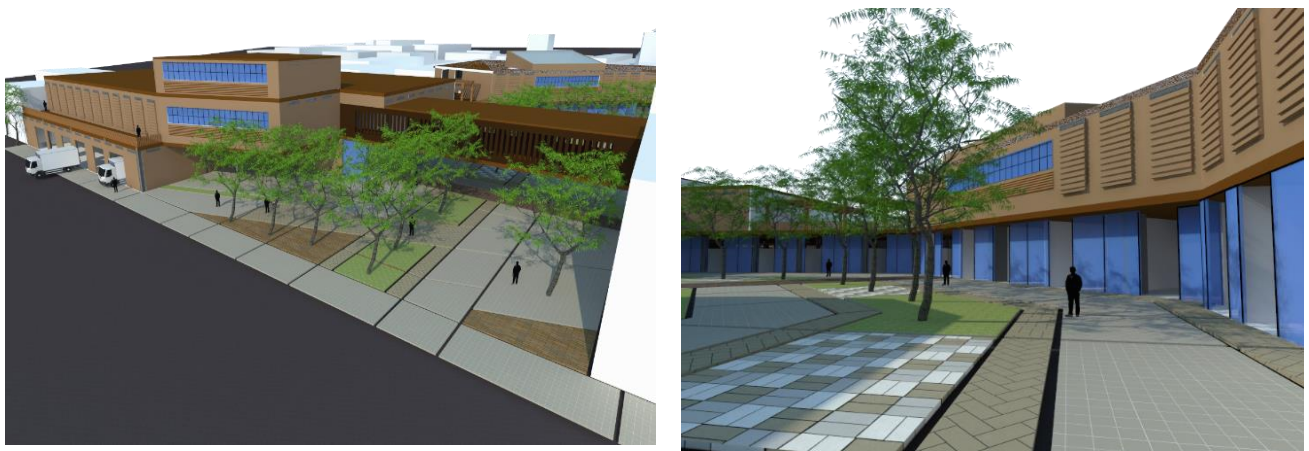


Figura 36. Plano propuesta Urbana. Fuente: Elaboración propia. 2017- CC BY-ND

La cimentación del edificio está comprendida por zapatas y pedestales, para anclar la estructura metálica, por la disposición y uso del proyecto es necesario que las luces entre columnas sean extensas sin afectar las circulaciones y los flujos. “El interés principal del trabajo académico en el campo de la arquitectura y de la construcción debe ser el de generar, a través de la investigación y el desarrollo tecnológico, conocimiento sistemático que contribuya en la resolución de los problemas de nuestra sociedad” (Acosta Domingo. 2011, p, 15)

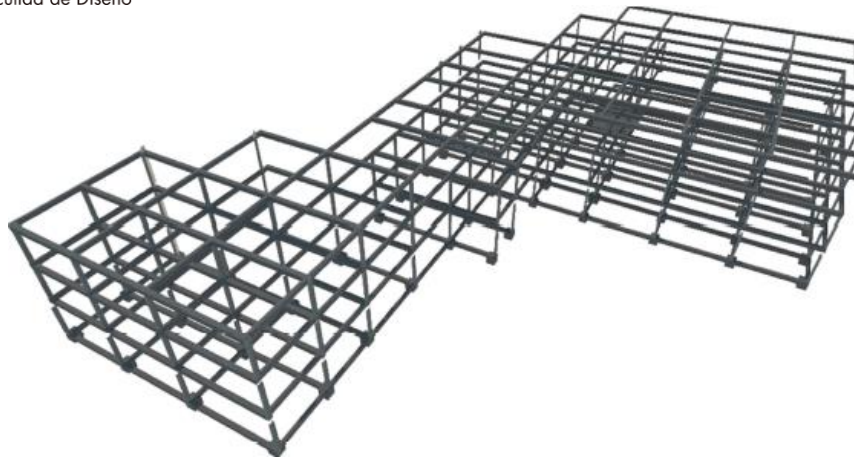


Figura 37. Plano propuesta estructural. Fuente: Elaboración propia. 2017- CC BY-ND

Discusión



Figura 38. Esquema básico alturas Bronx. Fuente: Elaboración propia- CC BY-ND

Parte del problema de la mayoría de ciudades es dejar estancadas aquellas zonas deterioradas; por medio de la revitalización³ y renovación urbana, es posible establecer estándares de diseño, implementando planes que ofrezcan un tratamiento urbano, sin afectar sus características principales, creando una nueva imagen positiva de esos lugares, rescatando creencias, arquitectura, comercio y relaciones sociales de un sector,

A partir del urbanismo se puede innovar por medio de estrategias para el desarrollo de la ciudad, el proyecto está basado en la reconfiguración de aquellas zonas que por el deterioro se han perdido en el tiempo, en especial aquellas con potencial de ampliar el comercio y hacerlo atractivo al usuario, actividad que con el tiempo puede generar hechos urbanos que permitan crear nuevos espacios de convivencia, en los cuales, desarrollando un espacio público adecuado y mejorando la calidad de vida de sus habitantes, como lo expresa Acosta-Guacaneme, S. y Bautista-Bautista; Las propuestas que involucren a la población son fundamentales, de ahí que la participación se convierta en un tema crucial” (Acosta-Guacaneme, S. y Bautista-Bautista, C. 2017 p 62)

³“ La Revitalización Urbana: busca volver a dar vida a la ciudad construida, y eso significa que en algunos casos es necesario generar condiciones urbanísticas para que algunas de las actividades que ya no se desarrollan en las áreas centrales de la ciudad, como por ejemplo la vivienda, regresen; volviendo así las dinámicas urbanas que suelen acompañarla: actividad nocturna, tiendas, droguerías, supermercados, equipamientos donde se presenten servicios sociales, colegios, jardines infantiles, etc.”. (El Plan Urbano Del Centro Ampliado de Bogotá , 2014 p. 14)

Los efectos del proyecto frente a todos los criterios de intervención, muestran una arquitectura innovadora pero que a su vez respeta el contexto inmediato en el que se desarrolla, mimetizándose con las edificaciones existentes evitando generar espacios residuales mostrando la importancia de la imagen en cuanto a la arquitectura de la ciudad generando cambios positivos y reactivando zonas, sin generar límites imaginarios: sociales o económicos que a diario se perciben en todas las ciudades.

Es importante brindar una respuesta multifuncional pensando en los diferentes tipos de usuarios generando relaciones espaciales, el uso e implementación de nuevos materiales que eviten afectar el medio ambiente y garanticen la reducción en cuando al consumo de recursos naturales, aprovechando todas aquellas fuentes de energías para el sustento del propio edificio; “El diseño debe ser entendido como la creación de experiencias, actividad en la cual el diseñador asume la responsabilidad completa, libre, de la opinión recurrente de que los productos tienen un determinado carácter por solicitud del cliente” (Forero La Rotta, A., & Ospina Arroyave, D. 2013 p, 78)

La arquitectura de hoy debe reflejar la necesidad de adaptarse al usuario, estableciendo relaciones y vivencias, este proyecto busca que el comercio tenga un crecimiento significativo beneficiando la actividad económica del sector, a través de la logística los materiales donde estos sean desplazados sin ningún inconveniente a cualquier parte de la ciudad.

Arquitectura no es empezar de cero, es rescatar y exaltar lo existente implementando estrategias económicas, sociales, tecnológicas que permitan que un lugar genere nuevas experiencias y sensaciones a través de todas las composiciones logradas con el diseño.

Conclusión

El proyecto crea soluciones a partir de una problema específico, en este caso el contexto físico en el que se contiene la zona del Bronx, cuenta con limitaciones de tipo social, que ha alejado el desarrollo del comercio y de la población que ha vivido en el sector, partiendo de la propuesta urbana donde se plantea la integración del espacio público y la recuperación del mismo, generando nuevos espacios dentro de la ciudad en complemento a las actividades existentes y reactivando las que se encuentran perdidas.

A partir del objeto arquitectónico se desarrollan estrategias para el tratamiento del espacio, la creación de un comercio a escala macro que lleve a otro nivel el lugar y su economía incrementa y la demanda de usuarios sea alto y creando ese enlace casi nulo con el resto de la ciudad.

Frente a lo planteado en el núcleo problemático, se logra entender la importancia del diseño concurrente, al relacionar el proyecto urbano con el arquitectónico y técnico, en donde la escala de análisis y ejecución permite el desarrollo de un proyecto que abarca aspectos de la ciudad como la movilidad, red de equipamientos, impactos en la vivienda y espacio público; y así mismo proyecta una estructura funcional para un uso y usuario específico, en donde el diseño del espacio va ligado al carácter técnico y sostenible del conjunto en general

Referencias

Libro

- Planeacion, A. M.-S. (2014). El Plan Urbano Del Centro Ampliado de Bogotá . Bogota
- Plazola Cisneros Alfredo.(1996) Enciclopedia de Arquitectura,Volumen 3. Recuperado de https://books.google.com.co/books/about/Enciclopedia_de_arquitectura_Plazola.html?hl=es&id=9gwwAQAAIAAJ&redir_esc=y
- Gehl Jan (2006). La humanización del espacio urbano. Editorial Reverté Recuperado de: https://books.google.com.co/books?id=a32ETGDI8JgC&printsec=frontcover&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

Revistas

- Acosta, Domingo Arquitectura y construcción sostenibles: CONCEPTOS, PROBLEMAS Y ESTRATEGIAS DEARQ - Revista de Arquitectura / Journal of Architecture, núm. 4, 2011, pp. 14-23
- Acosta-Guacaneme, S. y Bautista-Bautista, C. (2017). Comunidades resilientes: tres direcciones integradas. Revista de Arquitectura, 19(2), 54-67. Doi <http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2017.19.2.997>
- Aguilera F & Medina M. (2017). Intervención social en el borde urbano desde el proceso de la significación cultural. Revista de Arquitectura Vol.19 Nro. 2 julio-diciembre 2017 pp. 1-108•ISSN: 1657-0308•E-ISSN: 2357-626X Bogotá, Colombia.
- Arquitectura Viva, Vivienda rehabilitada Hacia una Europa sostenible, Vol. 202 Año 2018,

- Forero La Rotta, A., & Ospina Arroyave, D. (2013). El diseño de experiencias. *Revista de Arquitectura*, 15, 78-83. doi: 10.14718/RevArq.2013.15.1.9

- Gallardo Frías, L. G. (2013). Ser humano, lugar y eficiencia energética como fundamentos proyectuales en las estrategias arquitectónicas. *Revista de arquitectura*, (15), 62-69. <http://repositoriodigital.academica.mx/jspui/handle/987654321/385972>

- González, W. F. (2008). La avenida Caracas un espacio hacia la modernidad 1933–1948. *Revista de arquitectura* vol. 10, 116.

- Moya Farías, K. (2017). La Ilusión Caleidoscópica. Dominación cultural en el patrimonio arquitectónico de Santiago.. *Revista de Arquitectura*, 22(33), Pág. 74-83. doi:10.5354/0719-5427.2017.47699

- Páramo, P., & Burbano, A. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de Arquitectura*, 16, 6-15. doi: 10.41718/RevArq.2014.16.1.2.

- Páramo, P., Burbano, A. & Fernández-Londoño, D. (2016). Estructura de indicadores de habitabilidad del espacio público en ciudades latinoamericanas. *Revista de Arquitectura*, 18(2), 6-26. doi:10.14718/RevArq.2016.18.2.2

- Sansão Fontes, A., & Couri Fabião, A. (2016). Além do público - privado: intervenções temporárias e criação de espaços coletivos no Rio de Janeiro [Más allá de lo público y lo privado. Intervenciones temporales y creación de espacios colectivos en Rio de Janeiro]. *Revista de Arquitectura*, 18(2), 27-39. doi:10.14718/RevArq.2016.18.2.3

-Vargas R, y Martínez C (2013). Rumores sobre "El Bronx": dinámicas de visibilidad/invisibilidad de violencias urbanas y control territorial en Bogotá. VII Jornadas Santiago Wallace de Investigación en Antropología Social. Sección de Antropología Social. Instituto de Ciencias Antropológicas. Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires

Otros

-Del Santa Inés al 'Bronx', el sector más marginal de Bogotá

-Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16612646>.

Anexos

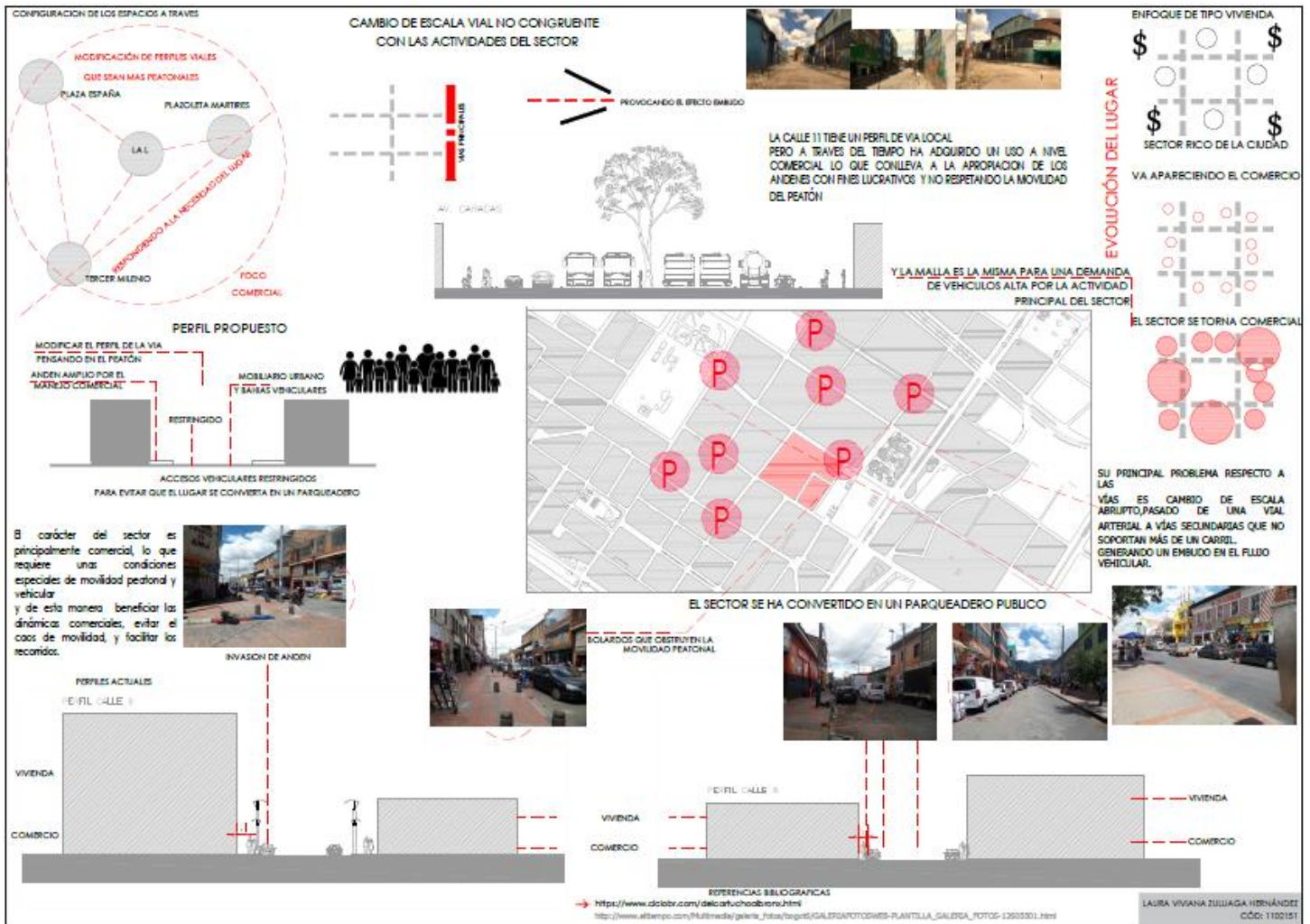


Figura 39. Ficha Analítica Capa Movilidad. Fuente: Elaboración propia 2017- CC BY-ND

CENTRO DE LOGISTICA DE MATERIALES

"LA OTRA CARA DEL BRONX"

PROBLEMA PRINCIPAL

DIMENSIÓN Y DISTRIBUCIÓN PERFILES VIALES

OBJETIVO

PRIORIZAR EL DESPLAZAMIENTO Y MOVILIDAD DEL PEATÓN, MINIMIZANDO EL USO DEL CARRO

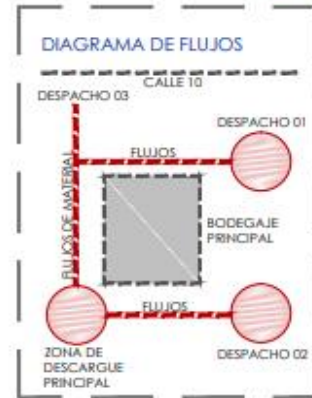


Figura 40. Ficha Analítica. Fuente: Elaboración propia 2017- CC BY-ND

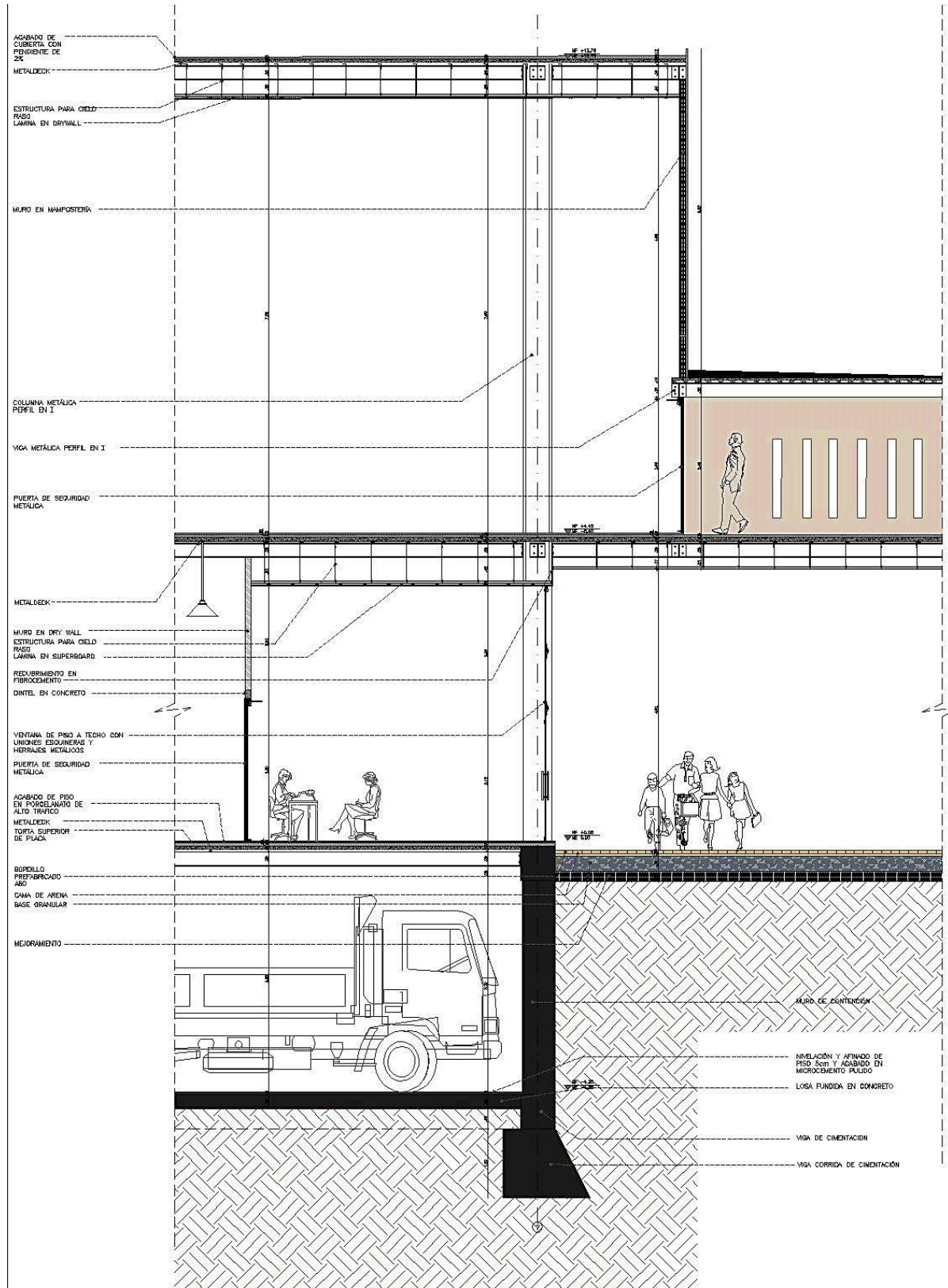


Figura 41. Corte Fachada. Fuente: Elaboración propia 2017- CC BY-ND

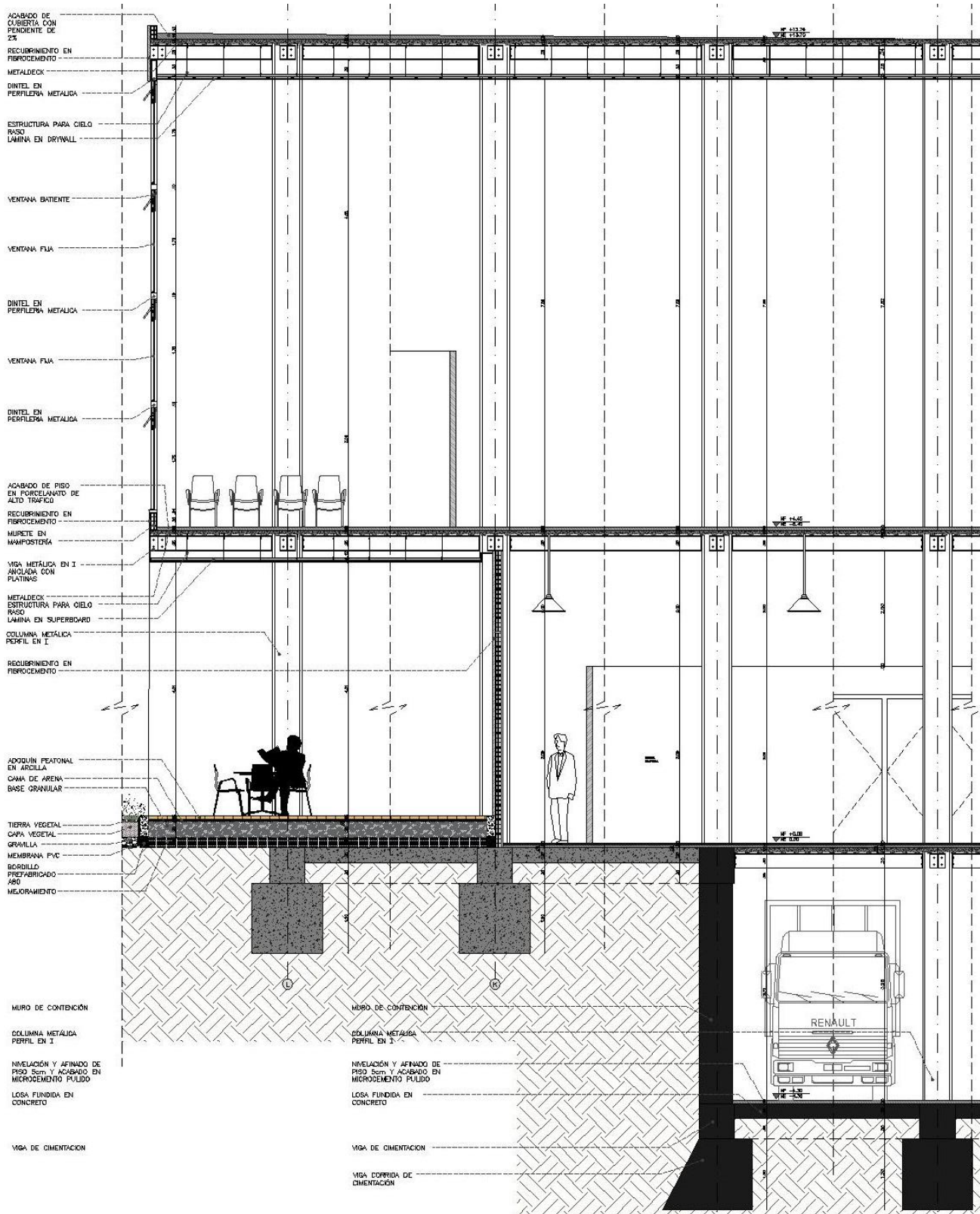


Figura 41. Corte Fachada. Fuente: Elaboración propia 2017- CC BY-ND

